

【最初にお読みください】 講座スケジュールについて

本講座は、受講開始日時（講座を受講登録した日時）に応じて講義の公開日や課題締切日などのスケジュールが決まる、開始日可変型講座です。ご自身のスケジュールは、①の講座スケジュール（2枚目）を参考にご確認ください。

- ・ 受講開始日はマイページでご確認いただけます。
 - ・ 『受講登録する（無料）』ボタンを押すと全動画が一斉公開されます。
- ※講座ページにアクセスできるのは**2022年12月21日 15時**からとなります。

■ 課題の提出期限について

受講登録してから**60日間**（60日×24時間＝1,440時間）提出が可能です。
期限を過ぎた課題は提出できませんので、お早めに取り組みください。

※講座開講までに受講登録した場合は**2022年12月21日 15時**が受講開始日時となります。

※**2023年1月31日以降**に受講登録した場合、課題提出期間は60日間確保できません。閉講日**2023年3月31日**が提出期限となります。

修了条件、修了証などについての詳しいご案内は、本講座お知らせページ最下部の「**2022年12月21日（水）【重要なご案内】「社会人のためのビジネスサイエンス マーケティング」について**」を表示してご参照ください。



① 講座スケジュール

本講座は、受講開始日時(※)を起点とし、以下の日数で進行します。※受講開始日時はマイページでご確認いただけます。

- ・公開時刻および締切時刻は、受講開始日時が基準となります。
- ・課題は必ず提出期間内（**60日間**）にご解答ください。期間終了後はご提出いただけません。
- ※課題提出後、修了条件を満たした方は閉講日までに修了証発行を必ず実施してください。閉講後は発行手続きができません。
- ・メールでのお知らせはございませんので、ご自身で計画的に学習を進めてください。
- ・講義動画は閉講日までご視聴いただけます。



② 講座スケジュールのイメージ

	11月	12月	2023年 1月	2月	3月	
	2022/11/18 受付開始		受講登録の受付期間		受付終了 2023/3/24	
■ 講座募集期間中に受講登録した場合	募集期間中に受講登録した場合、講座開講日が受講開始日時となります。					★ 3/31 閉講
	▼11/18 受講登録	▼12/21 講座開講		▼2/19 最終課題締切		
	講座募集期間	課題提出期間（60日間）		閉講まで動画視聴可能		
	▼12/1 受講登録	▼12/21 講座開講		▼2/19 最終課題締切		
	募集 期間	課題提出期間（60日間）		閉講まで動画視聴可能		
■ 開講中に受講登録した場合						
		▼12/21 受講登録		▼2/19 最終課題締切		
		課題提出期間（60日間）		閉講まで動画視聴可能		
			▼1/30 受講登録		▼3/31 最終課題締切	
			課題提出期間（60日間）			
				▼3/24 受講登録	▼3/31 最終課題締切	

※2023年1月31日以降に受講登録した場合、課題提出期間は60日間確保できません。閉講日3/31が提出期限となります。
※2023年1月31日以降に受講登録した場合、閉講日までに修了証発行できるように課題を提出してください。